

النموذج الأولي (MVP) Minimum Viable Product

ما هي؟



- هي الإصدار الأولي من منتج جديد ويساعد على:
- التحقق من صحة الفكرة دون بناء المنتج بأكمله
- خفض التكاليف
- اكتساب رؤية العملاء
- التفاعل مع العملاء

كيف؟



- **الخطوة الأولى : أبحاث السوق**
قبل أن تبدأ فكرة وتشعر في عملية تطوير MVP ، تأكد من أنها تلبي احتياجات المستخدمين المستهدفين .
- **الخطوة الثانية : التعبير عن فكرتك**
ما القيمة التي يقدمها منتجك لمستخدميه؟ كيف يمكن أن تفيدهم؟ لماذا يشترون منتجك؟ هذه أسئلة مهمة يجب وضعها في الاعتبار للمساعدة في التعبير عن فكرتك بشكل أفضل.
- **الخطوة الثالثة : خذ بعين الاعتبار عملية التصميم**
صمم النموذج بطريقة تناسب المستخدمين مع مراعاة المنتج المستقبلي ورضا العميل.
- **الخطوة الرابعة : أدرج خصائص MVP**
أدرج جميع الخصائص التي تريد دمجها في منتجك قبل البدء في إنشاء MVP .
- **الخطوة الخامسة : قم ببناء MVP الخاص بك**
يمكنك الآن إنشاء نموذج أولي خاص بك لا يقل جودة عن المنتج النهائي، لذلك يجب أن يكون سهل الاستخدام وجذاب ومناسب للمستخدمين.

نموذج تطبيقي لأداة النموذج الأولي (MVP) Minimum Viable Product



نماذج قوئل



فيديو تعريفي



التعهد الجماعي



صفحة الوصول



تطبيق أو موقع
بواجهة أمامية فقط

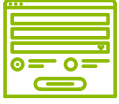
مثال

نموذج تطبيقي لشركة Zappos في اختيار أسلوب
"موقع بواجهة أمامية فقط" لتنفيذ نموذج MVP

تفاصيل

اختبار الصفحة المقصودة هو المكان الذي تنشئ فيه صفحة ويب بسيطة (أو موقع ويب) تعبر عن عرض القيمة الخاص بك وتمنح الزائر القدرة على التعبير عن اهتمامه بنوع من الدعوة إلى العمل. قد تكون دعوتك إلى اتخاذ إجراء إرسال بريد إلكتروني ، أو ملء نموذج ، أو حتى إدخال رقم بطاقة ائتمان بمعاملة وهمية.

النموذج الأولي (MVP) Minimum Viable Product



حيث يمكنك وضع نموذج مبسط عن طلب منتج أو خدمة.

نماذج قوئل



فيديو تعريفى يشرح فكرة الخدمة أو المنتج.

فيديو تعريفى



عملية إدخال البيانات من عينة عشوائية، أو غير محددة، من المستخدمين أو العملاء تثبت نجاحها للموقع أو المشروع أو لإنهاء المهام بشكل عام.

التعهد الجماعى



صفحة تعريفية للمنتج أو الخدمة.

صفحة الوصول



صفحة انترنت أو موقع لطلب المنتج او الخدمة.

تطبيق أو موقع
بواجهة أمامية فقط

